

REGULAMIN

Konkursu „Pamiętki kalejdoskopem przeszłości”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” przedstawia zasady dotyczące organizacji konkursu „Pamiętki kalejdoskopem przeszłości”, zwanego dalej „Konkursem”, organizowanym przez Muzeum – Dom Rodziny Pileckich z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej przy ul. Warszawskiej 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka, „Organizator”.
2. Konkurs ma charakter kulturalno-edukacyjny, a jego celem jest zainteresowanie historią własnej rodziny, podtrzymanie tradycji, budowanie więzi międzypokoleniowych, propagowanie wiedzy o gromadzeniu i zabezpieczaniu pamiątek przeszłości z archiwów rodzinnych a także umiejętności kreatywnego zaprezentowania wyników swojej pracy.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 30 października 2023 roku do 5 lutego 2024 roku.

Uwaga! Termin konkursu został przedłużony do 5 marca 2024 r.

5. Szczegółowe zasady organizacji i przebiegu konkursu zawiera §3 Regulaminu.
6. Realizacją i wszelkimi kwestiami związanymi z Konkursem ze strony Organizatora zajmuje się wyznaczony przez Muzeum koordynator, dalej „Koordynator”, z którym Uczestnicy mogą się kontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: alubczynski@muzeumpileckich.pl.
7. Z konkursu zostają wyłączone automatycznie rodziny pracowników Muzeum – Dom Rodziny Pileckich.

§2.

Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest adresowany do uczniów szkół podstawowych (od 4 klasy) i ponadpodstawowych oraz polskich szkół i organizacji polonijnych za granicą. Prace zostaną ocenione w trzech kategoriach wiekowych:
 - klasy 4–5 szkoły podstawowej
 - klasy 6–8 szkoły podstawowej
 - szkoły ponadpodstawowe
2. Praca konkursowa powinna być samodzielną pracą wykonaną przez uczestnika konkursu.

§3.

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest stworzenie materiału filmowego o długości 3–7 min. prezentującego wybraną pamiątkę oraz jej historię. W filmie powinny zostać uwzględnione najważniejsze informacje o prezentowanym przedmiocie, jego historii oraz opowieść o jego obecności w rodzinie uczestnika.

§4.

Termin wykonania zadań i przesyłanie prac

1. Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Muzeum (www.muzeumpileckich.pl) i przesłanie go wraz z prawidłowo wypełnionymi załącznikami oraz załączenie zadania konkursowego w terminie do 5 lutego 2024 roku.

Uwaga! Termin konkursu został przedłużony do 5 marca 2024 r.

2. Materiał filmowy powinien zostać opublikowany na platformie youtube, a w formularzu zgłoszeniowym należy podać link do niego. W związku z kompresowaniem materiału podczas publikowania na youtube Organizator dopuszcza możliwość zwrócenia się do uczestnika z prośbą o przesłanie pełnej wersji pliku.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a) Podanie w formularzu prawidłowych danych osobowych kandydata obejmujących: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail oraz wyrażenie zgody na publikację wizerunku w formie zdjęć i nagrań wideo.
 - b) Załączenie skanu lub fotografii podpisanego oświadczenia o wyrażeniu zgody na podanie danych osobowych i zgody na kandydowanie oraz na publikację wizerunku kandydata w postaci zdjęć, nagrań wideo przez Muzeum. Osoba pełnoletnia samodzielnie wypełnia oświadczenie i podpisuje je, zaś w przypadku osoby niepełnoletniej oświadczenie podpisuje rodzic lub opiekun prawny kandydata

§5.

Ocena prac i rozstrzygnięcie konkursu

1. Organizator powoła komisję konkursową.
2. W ocenie prac zostaną uwzględnione następujące kryteria: poprawność opisu kontekstów historycznych i kulturowych, do których nawiązuje wybrany przedmiot, niepowtarzalność i wartość (również sentymentalna) przedmiotu, a także walory artystyczne materiału filmowego.
3. Prace niespełniające któregokolwiek z warunków technicznych określonych w §3 p. 1 (forma filmowa, czas trwania 3-7 min.).
4. Komisja konkursowa przyzna 1, 2 i 3 miejsce dla każdej z grup wiekowych.
5. Komisja konkursowa ma prawo przyznania dodatkowych wyróżnień.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej organizatora najpóźniej 29 lutego 2024 roku.

Uwaga! Ze względu na przedłużony termin nadsyłania prac konkursowych wyniki zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 29 marca 2024 r.

§6.

Nagrody

1. Laureaci 1 miejsca otrzymają: Gimbal do smartfona oraz upominki promocyjne Muzeum.
2. Laureaci 2 miejsca otrzymają: kartę podarunkową EMPIK na kwotę 200 PLN oraz upominki promocyjne Muzeum.
3. Laureaci 3 miejsca otrzymają: kartę podarunkową EMPIK na kwotę 150 PLN oraz upominki promocyjne Muzeum.
4. Laureaci, na prośbę otrzymają dodatkowo materiały przeznaczone do archiwizacji zwycięskich pamiątek (np. obwoluty poliestrowe, pudła, teczki, koperty bezkwasowe w zależności od przedmiotu) oraz wskazówki dotyczące przechowywania opisanej pamiątki.
5. Wyróżnieni otrzymają upominki promocyjne Muzeum.
6. Wszyscy nagrodzeni i wyróżnieni otrzymają dyplomy.
7. Nagrody zostaną wysłane pocztą w ciągu maksymalnie 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu na adres podany w oświadczeniu uczestnika konkursu.
8. Łączna wartość nagrody dla jednego uczestnika nie przekroczy 700 zł.

§7.

Ochrona własności intelektualnej

1. Uczestnicy Konkursu, z chwilą przesłania pracy udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium licencji na wykorzystanie Pracy konkursowej (utworu, czy przedmiotu praw pokrewnych) w ramach następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wprowadzenie do pamięci komputera i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym drukarską, cyfrową, elektroniczną na jakimkolwiek nośniku;
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami – wprowadzenie do obrotu egzemplarzy wytworzonych zgodnie z pkt powyżej;
 - c) publiczne udostępnianie wersji elektronicznej Prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu;
 - d) publiczne udostępnianie wersji elektronicznej Prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu;
 - e) publiczne udostępnianie wersji elektronicznej Prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu;
 - f) publiczna prezentacja Prac konkursowych w każdej dostępnej formie, w szczególności na wystawach, warsztatach, konferencjach, seminariach; wykorzystanie Prac konkursowych (w całości lub/i fragmencie) do celów naukowych i edukacyjnych w ramach realizacji misji edukacyjnej Organizatora, w tym prezentowanie Prac konkursowych Uczestników w prasie, telewizji, Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych, stronie www Organizatora itp.

- g) informowanie i promowanie działalności i zadań statutowych Organizatora, - wraz z prawem do modyfikacji przesłanych Prac konkursowych Uczestników, w szczególności tworzenia ich opracowań, adaptacji, tłumaczeń, ich edytowania oraz wszelkiego przerabiania celem wykorzystania na ww. polach eksploatacji, w tym z prawem łączenia z innymi Utworami, nagraniami, wizerunkami; wykorzystanie obejmuje ich eksploatację w całości, bądź we fragmentach.
2. Uczestnicy Konkursu, przysyłając Prace konkursowe potwierdzają, że posiadają pełnię praw autorskich do Prac konkursowych i ich części jako współtwórcy, lub też inne odpowiednie zgody na wykorzystywanie materiałów w nich zawartych.
 3. Uczestnicy Konkursu, przysyłając Prace konkursowe w ramach rozwiązania zadania projektowego, udzielają wspólnie nieodwoływalnego zezwolenia Muzeum na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów wraz z prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów, w szczególności do zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z opracowania utworu.
 4. Uczestnicy nieodwołalnie upoważniają Muzeum do wykonywania autorskich praw osobistych do utworu i zobowiązują się, że nie będą wykonywać przysługujących im praw osobistych w sposób ograniczający Muzeum w wykonywaniu takich praw do utworu. Zdanie wcześniejsze dotyczy w szczególności decydowania o udostępnieniu utworu odbiorcom (publiczności) po raz pierwszy oraz wprowadzania modyfikacji, poprawek i uzupełnień do utworu.
 5. Uczestnicy zobowiązani są do wskazywania źródeł pochodzenia materiałów (także ich twórców/dysponentów praw autorskich czy pokrewnych), z których korzystają przy tworzeniu Prac konkursowych oraz nie mogą wykorzystywać do celów tworzenia Prac konkursowych materiałów w sposób naruszający prawa autorskie i pokrewne ich twórców/dysponentów praw. Uczestnicy odpowiadają za naruszenia praw osobistych i majątkowych, w szczególności autorskich i pokrewnych podmiotów trzecich i obowiązani są zwolnić Muzeum z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez podmioty trzecie związanych z takimi naruszeniami praw.
 6. Uczestnicy przysyłając Prace konkursowe z wykorzystaniem materiałów zdjęciowych czy nagrań, itp. zawierających wizerunek osób trzecich, są obowiązani przekazać Muzeum pisemną zgodę takiej osoby (chyba że nie jest to wymagane) na wykorzystanie jej wizerunku w ramach Pracy konkursowej dla celów realizacji Konkursu i dalszej eksploatacji Pracy Konkursowej przez Muzeum.

§8.

Zasady uczestnictwa i ochrona danych osobowych

1. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody uczestnika na uczestnictwo w Konkursie.
2. Uczestnicy zobowiązani są zapoznać się z klauzulą informacyjną RODO oraz przesłać wraz z pracą konkursową odpowiednie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku zgodnie z zasadami ustalonymi w niniejszym paragrafie podpisane osobiście, bądź przez opiekuna prawnego.
3. Brak zaakceptowania Regulaminu i klauzuli dotyczącej zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia udział uczestnika w Projekcie.

4. Na przetwarzanie danych osobowych uczestnika zawartych w formularzu uczestnictwa w Konkursie wymagane jest wyrażenie przez zgłaszającego zgody. Zgłaszający w wieku 18 lat i powyżej zapoznają się z treścią oświadczenia (Załącznik nr 3) i po jego akceptacji wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie. Przetwarzanie danych osobowych dziecka w wieku do 18 lat w zakresie wskazanym w Regulaminie, wymaga wyrażenia zgody osoby sprawującej władzę rodzicielską (Załącznik nr 2), tj. rodziców, bądź prawnych opiekunów.
5. Załącznik nr 2 do Regulaminu dotyczy zgody na przetwarzanie danych osobowych dziecka do lat 18, a Załącznik nr 3 dotyczy zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w wieku lat 18 i powyżej, z którymi zgłaszający są obowiązani się zapoznać i po akceptacji przekazać Organizatorowi w sposób wskazany w Regulaminie.
6. Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), Muzeum informuje, że administratorem danych osobowych uczestników jest Muzeum – Dom Rodziny Pileckich z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej, ul. Warszawska 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka.
7. Na podstawie obowiązujących przepisów, wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:
 - a) listownie na adres: Muzeum – Dom Rodziny Pileckich z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej, ul. Warszawska 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka,
 - b) e-mail: iod@muzeumpileckich.pl
8. Dane osobowe uczestników, o których mowa w Regulaminie, a także wizerunek uczestników (jeśli np. zostanie udostępniony z własnej inicjatywy uczestników) pozyskane w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie oraz realizacją Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) związanych z udziałem i oceną uczestnika w Konkursie,
 - b) związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań,
 - c) udzielania odpowiedzi na pisma, wnioski oraz skargi,
 - d) udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.
9. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników, o których mowa powyżej jest:
 - a) niezbędność podjęcia działań związanych z przystąpieniem do i realizacją Konkursu, a także wszelkich działań związanych z udziałem w Konkursie, tj. czynności wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora na podstawie (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
 - b) konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c RODO),
 - c) w zakresie podanych danych osobowych i wizerunku uczestnika— dobrowolna zgoda (art. 6 ust.1 lit. a RODO),
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Pozyskane od uczestników dane osobowe mogą być przekazywane:
 - a) podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Muzeum, w szczególności dostawcom usług IT, doradcom, czy innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Muzeum,

- b) organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.
12. Dane osobowe uczestników, nie będą przekazane do państw trzecich, ani organizacji międzynarodowych.
 13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, o których mowa powyżej jest uzależniony od celu, w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który te dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:
 - a) czas trwania Konkursu i realizacji przez Muzeum czynności związanych z tym Konkursem,
 - b) przepisy prawa, mogą obligować Muzeum do przetwarzania danych przez określony czas,
 - c) okres, który jest niezbędny do obrony interesów Muzeum.
 14. Muzeum informuje, że uczestnicy, mają prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
 - f) przenoszenia swoich danych osobowych,
 - g) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 15. Jeśli dane osobowe uczestników, są przetwarzane na podstawie zgody, zgodę na przetwarzanie danych można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie takiej zgody przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres korespondencyjny Muzeum, bądź adres e-mailowy.
 16. Informujemy, że nie korzystamy z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§9.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Muzeum.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie. Wszelkie dokonane przez Organizatora zmiany Regulaminu stają się obowiązujące po opublikowaniu ich na stronie internetowej Muzeum – Dom Rodziny Pileckich.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.