

REGULAMIN

Konkursu fotograficznego

„Questowym szlakiem”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” przedstawia zasady dotyczące organizacji konkursu fotograficznego „Questowym szlakiem”, zwanego dalej „Konkursem”, organizowanym przez Muzeum – Dom Rodziny Pileckich z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej przy ul. Warszawskiej 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka, „Organizator”.
2. Konkurs ma charakter kulturalno-edukacyjny, a jego celem jest poznawanie dziedzictwa miasta Ostrów Mazowiecka oraz okolic poprzez uczestnictwo w bezobsługowej, edukacyjnej grze terenowej, a także rozwijanie wrażliwości artystycznej oraz prezentacja twórczości uczestników w dziedzinie fotografii.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Szczegółowe zasady organizacji i przebiegu konkursu zawiera §3 Regulaminu.
5. Realizacją i wszelkimi kwestiami związanymi z Konkursem ze strony Organizatora zajmuje się wyznaczony przez Muzeum koordynator, dalej „Koordynator”, z którym Uczestnicy mogą się kontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: kpiedziak@muzeumpileckich.pl.
6. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie najbliższych rodzin pracowników Muzeum – Dom Rodziny Pileckich.

§ 2.

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby indywidualne, zespoły rodzinne lub rówieśnicze.

§ 3.

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie relacji fotograficznej z jednej z przebytych tras questowych proponowanych przez Muzeum – Dom Rodziny Pileckich, opublikowanie posta z relacją fotograficzną na swoich mediach społecznościowych (facebook, instagarm) oraz oznaczenie w poście Muzeum – Dom Rodziny Pileckich.
2. Do konkursu przyjmujemy zarówno fotografie tworzone lustrzanką, aparatem czy smartfonem.
3. Fotografie nie powinny ujawniać rozwiązanych zadań z ulotki questowej.
4. Fotorelacja powinna zawierać co najmniej 20 zdjęć.
5. Dostępne trasy questowe zaprojektowane przez Muzeum – Dom Rodziny Pileckich oraz fundację Questing:

- „Szlakiem Marii Pileckiej” quest pieszy, ulotka dostępna w siedzibie Muzeum ul. Warszawska 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka lub do pobrania na stronie internetowej fundacji Questing [LINK](#)
 - „Szlakiem ostrowskich Żydów” quest pieszy, ulotka dostępna w siedzibie Muzeum ul. Warszawska 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka lub do pobrania na stronie internetowej fundacji Questing [LINK](#)
 - „Zgniotą nas tyrany – powstaniem na nowo!” quest pieszy, ulotka dostępna w siedzibie Muzeum ul. Warszawska 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka lub do pobrania na stronie internetowej fundacji Questing [LINK](#)
 - „Jak wobec liczniejszego wroga śmiercią się gardzi...” quest rowerowy, ulotka dostępna w siedzibie Muzeum ul. Warszawska 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka lub do pobrania na stronie internetowej fundacji Questing [LINK](#)
 - „Idź...Tylko wróć!” quest samochodowy, ulotka dostępna w siedzibie Muzeum ul. Warszawska 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka lub do pobrania na stronie internetowej fundacji Questing [LINK](#)
6. Trasy questowe dostępne są również w aplikacji mobilnej Questing – Gry terenowe.
 7. W konkursie mogą brać udział tylko prace autorskie.

§4.

Termin wykonania zadań

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie fotograficznym jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego pracy konkursowej [FORMULARZ](#).
2. Do formularza muszą zostać załączone właściwe oświadczenia uczestników w sprawie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 2 i/lub załącznik nr 3)
3. Ocenione zostaną relacje fotograficzne uczestników opublikowane w mediach społecznościowych najpóźniej do dnia 30 listopada 2024 roku, do których formularze wraz z oświadczeniami zostały nadesłane drogą elektroniczną również do dnia 30 listopada 2024 roku.

§ 5.

Ocena prac i rozstrzygnięcie konkursu

1. Organizator powoła komisję jurorką.
2. W ocenie prac zostaną uwzględnione następujące kryteria: oryginalność, walory estetyczne i artystyczne, interesujące zaprezentowanie ścieżki na zdjęciach, techniczna poprawność wykonania zdjęć.
3. Komisja jurorska przyzna 1, 2 i 3 nagrodę oraz wyróżnienia.
4. Organizator zastrzega możliwość przyznania równorzędnych nagród.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej organizatora najpóźniej 31 grudnia 2024 roku.

§ 6.

Nagrody

1. Laureaci 1 miejsca otrzymają: karta podarunkowa Media Expert o wartości 400zł oraz upominki promocyjne Muzeum.
2. Laureaci 2 miejsca otrzymają: karta podarunkowa Media Expert o wartości 300 zł oraz upominki promocyjne Muzeum
3. Laureaci 3 miejsca otrzymają: karta podarunkowa Media Expert o wartości 200 zł oraz upominki promocyjne Muzeum.
4. Wyróżnieni otrzymają upominki promocyjne Muzeum.
5. Wszystkie nagrodzone i wyróżnione zespoły otrzymają dyplomy.
6. Nagrody zostaną wręczone osobiście podczas wydarzenia „Kolęd to czas!” lub wysłane pocztą w ciągu maksymalnie 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu na adres podany w oświadczeniu uczestników konkursu.

§ 7.

Ochrona własności intelektualnej

1. Uczestnicy Konkursu, z chwilą zamieszczenia pracy konkursowej tj. relacji fotograficznej na mediach społecznościowych udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium licencji na wykorzystanie Pracy konkursowej (utworu, czy przedmiotu praw pokrewnych) w ramach następujących pól eksploatacji:
 - 1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wprowadzenie do pamięci komputera i
 - 1.2. zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym drukarską, cyfrową, elektroniczną na jakimkolwiek nośniku;
 - 1.3. w zakresie obrotu egzemplarzami – wprowadzenie do obrotu egzemplarzy wytworzonych zgodnie z pkt powyżej;
 - 1.4. publiczne udostępnianie wersji elektronicznej Prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu;
 - 1.5. publiczne udostępnianie wersji elektronicznej Prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu;
 - 1.6. publiczne udostępnianie wersji elektronicznej Prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu;
 - 1.7. publiczna prezentacja Prac konkursowych w każdej dostępnej formie, w szczególności na wystawach, warsztatach, konferencjach, seminariach; wykorzystanie Prac konkursowych (w całości lub/i fragmencie) do celów naukowych i edukacyjnych w ramach realizacji misji edukacyjnej Organizatora, w tym prezentowanie Prac konkursowych Uczestników w prasie, telewizji, Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych, stronie www Organizatora itp.
 - 1.8. informowanie i promowanie działalności i zadań statutowych Organizatora, - wraz z prawem do modyfikacji przesłanych Prac konkursowych Uczestników, w szczególności tworzenia ich opracowań, adaptacji, tłumaczeń, ich edytowania oraz wszelkiego przerabiania celem wykorzystania na ww. polach eksploatacji, w tym z prawem łączenia z innymi Utworami, nagraniami, wizerunkami; wykorzystanie obejmuje ich eksploatację w całości, bądź we fragmentach.

2. Uczestnicy Konkursu, przesyłając Prace konkursowe potwierdzają, że posiadają pełnię praw autorskich do Prac konkursowych i ich części jako współtwórcy, lub też inne odpowiednie zgody na wykorzystywanie materiałów w nich zawartych.
3. Uczestnicy Konkursu, przesyłając Prace konkursowe w ramach rozwiązania zadania projektowego, udzielają wspólnie nieodwoływalnego zezwolenia Muzeum na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów wraz z prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów, w szczególności do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowania utworu.
4. Uczestnicy nieodwołalnie upoważniają Muzeum do wykonywania autorskich praw osobistych do utworu i zobowiązują się, że nie będą wykonywać przysługujących im praw osobistych w sposób ograniczający Instytut w wykonywaniu takich praw do utworu. Zdanie wcześniejsze dotyczy w szczególności decydowania o udostępnieniu utworu odbiorcom (publiczności) po raz pierwszy oraz wprowadzania modyfikacji, poprawek i uzupełnień do utworu.
5. Uczestnicy zobowiązani są do wskazywania źródeł pochodzenia materiałów (także ich twórców/dysponentów praw autorskich czy pokrewnych), z których korzystają przy tworzeniu Prac konkursowych oraz nie mogą wykorzystywać do celów tworzenia Prac konkursowych materiałów w sposób naruszający prawa autorskie i pokrewne ich twórców/dysponentów praw. Uczestnicy odpowiadają za naruszenia praw osobistych i majątkowych, w szczególności autorskich i pokrewnych podmiotów trzecich i obowiązani są zwolnić Instytut z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez podmioty trzecie związanych z takimi naruszeniami praw.
6. Uczestnicy przesyłając Prace konkursowe z wykorzystaniem materiałów zdjęciowych czy nagrań, itp. zawierających wizerunek osób trzecich, są obowiązani przekazać Instytutowi pisemną zgodę takiej osoby (chyba że nie jest to wymagane) na wykorzystanie jej wizerunku w ramach Pracy konkursowej dla celów realizacji Konkursu i dalszej eksploatacji Pracy Konkursowej przez Muzeum.

§ 8.

Zasady uczestnictwa i ochrona danych osobowych

1. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody uczestnika na uczestnictwo w Konkursie.
2. Uczestnicy zobowiązani są zapoznać się z klauzulą informacyjną RODO oraz przesłać wraz z pracą konkursową odpowiednie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z zasadami ustalonymi w niniejszym paragrafie podpisane osobiście, bądź przez opiekuna prawnego.
3. Brak zaakceptowania Regulaminu i klauzuli dotyczącej zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia udział uczestnika w Konkursie.
4. Na przetwarzanie danych osobowych uczestnika zawartych w formularzu uczestnictwa w Konkursie wymagane jest wyrażenie przez zgłaszającego zgody. Zgłaszający w wieku 16 lat i powyżej zapoznają się z treścią oświadczenia (Załącznik nr 3) i po jego akceptacji wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie. Przetwarzanie danych osobowych dziecka w wieku do 16 lat w zakresie wskazanym w Regulaminie, wymaga wyrażenia zgody osoby sprawującej władzę rodzicielską (Załącznik nr 2), tj. rodziców, bądź prawnych opiekunów.

5. Załącznik nr 2 do Regulaminu dotyczy zgody na przetwarzanie danych osobowych dziecka do lat 16, a Załącznik nr 3 dotyczy zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w wieku lat 16 i powyżej, z którymi zgłaszający są obowiązani się zapoznać i po akceptacji przekazać Organizatorowi w sposób wskazany w Regulaminie.
6. Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), Muzeum informuje, że administratorem danych osobowych uczestników jest Muzeum – Dom Rodziny Pileckich z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej, ul. Warszawska 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka.
 - i. Na podstawie obowiązujących przepisów, wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:
 - listownie na adres: Muzeum – Dom Rodziny Pileckich z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej, ul. Warszawska 4, 07-300 Ostrów Mazowiecka,
 - e-mail: iod@muzeumpileckich.pl
 - ii. Dane osobowe uczestników, o których mowa w Regulaminie, a także wizerunek uczestników (jeśli np. zostanie udostępniony z własnej inicjatywy uczestników) pozyskane w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie oraz realizacją Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
 - związanych z udziałem i oceną uczestnika w Konkursie,
 - związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań,
 - udzielania odpowiedzi na pisma, wnioski oraz skargi,
 - udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.
 - iii. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników, o których mowa powyżej jest:
 - niezbędność podjęcia działań związanych z przystąpieniem do i realizacją Konkursu, a także wszelkich działań związanych z udziałem w Konkursie, tj. czynności wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora na podstawie (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
 - konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c RODO),
 - w zakresie podanych danych osobowych i wizerunku uczestnika— dobrowolna zgoda (art. 6 ust.1 lit. a RODO),
 - iv. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 - v. Pozyskane od uczestników dane osobowe mogą być przekazywane:
 - podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Muzeum, w szczególności dostawcom usług IT, doradcom, czy innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Muzeum,
 - organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądom, organom

- ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.
- vi. Dane osobowe uczestników, nie będą przekazane do państw trzecich, ani organizacji międzynarodowych.
 - vii. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, o których mowa powyżej jest uzależniony od celu, w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który te dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:
 - czas trwania Konkursu i realizacji przez Muzeum czynności związanych z tym Konkursem,
 - przepisy prawa, mogą obligować Muzeum do przetwarzania danych przez określony czas,
 - okres, który jest niezbędny do obrony interesów Muzeum.
 - viii. Muzeum informuje, że uczestnicy, mają prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
 - przenoszenia swoich danych osobowych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - ix. Jeśli dane osobowe uczestników, są przetwarzane na podstawie zgody, zgodę na przetwarzanie danych można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie takiej zgody przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres korespondencyjny Muzeum, bądź adres e-mailowy.
 - x. Informujemy, że nie korzystamy z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Muzeum.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie. Wszelkie dokonane przez Organizatora zmiany Regulaminu stają się obowiązujące po opublikowaniu ich na stronie internetowej Muzeum – Dom Rodziny Pileckich.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

