

REGULAMIN KONKURSU

“Korzennych wspomnień smak”

EDYCJA I

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” przedstawia zasady dotyczące organizacji konkursu „Korzennych wspomnień smak”, zwanego dalej „Konkursem”, organizowanym przez Muzeum – Dom Rodziny Pileckich z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej przy ul. Warszawskiej 4, (kod pocztowy: 07-300), zwane dalej „Organizatorem”.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Celem Konkursu jest pobudzanie wyobraźni artystycznej oraz kreatywności uczestników oraz oddanie nastroju i atmosfery, związanych z nadchodzącymi Świętami Bożego Narodzenia oraz zaznajomienie z historią Witolda Pileckiego i jego rodziny.
4. Szczegółowe zasady organizacji i przebiegu konkursu zawiera §2 Regulaminu.
5. Realizacją i wszelkimi kwestiami związanymi z Konkursem ze strony Organizatora zajmuje się Młodzieżowa Rada Muzeum – Dom Rodziny Pileckich, zwana dalej „Koordynatorem”, z którym Uczestnicy mogą się kontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: mrm@muzeumpileckich.pl.
6. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie oraz rodziny członków Młodzieżowej Rady Muzeum – Dom Rodziny Pileckich.

§2

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy przebiegający w jednej kategorii.
2. Uczestnikami konkursu mogą być zespoły przyjaciół lub zespoły rodzinne składające się z minimum z dwóch osób, w tym przynajmniej jedna z nich nie może mieć ukończonych 18 lat. Zespół przyjaciół nie może składać się z więcej niż czterech osób. W przypadku, kiedy żaden z członków zespołu przyjacielskiego nie jest pełnoletni, zespół musi mieć pełnoletniego opiekuna.
3. Prace są realizowane i zgłaszane zespołowo.
4. Uczestnik nieposiadający ukończonego 18. roku życia, z uwagi na brak osobowości prawnej, podejmuje działania w ramach Konkursu posiadając zgodę opiekuna prawnego.

§3

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym jest wykonanie pracy konkursowej w postaci domku z piernika, wyglądem przypominającego architekturę domu rodzinnego Marii Pileckiej, z domu Ostrowskiej, a który dziś jest siedzibą Muzeum – Dom Rodziny Pileckich
2. Pracę konkursową stanowić ma dokumentacja fotograficzna domku z piernika i procesu jego powstawania. W dokumentacji fotograficznej o której mowa powyżej, powinien być widoczny zarówno wykonany domek, jak też zespół uczestników konkursu, o którym mowa w §2 ustęp 2. Prace konkursowe powinny zostać wysłane w odpowiednim terminie, określonym w §5 Regulaminu.
3. Do pracy konkursowej dodatkowo może zostać dołączony film przedstawiający tworzenie domku. Film nie może być dłuższy niż 5 minut. Nie jest on obowiązkowy i jest oceniany dodatkowo.
4. Praca musi zawierać zdjęcia z procesu jej tworzenia w tym minimum: 1 zdjęcie z procesu przygotowania ciasta, 1 zdjęcie z pieczenia piernika, jedno zdjęcie z tworzenia/dekorowania domku, 3 zdjęcia gotowego domku (do wykorzystania na wystawie pokonkursowej – praca powinna zostać sfotografowana z różnych perspektyw).
5. W konkursie mogą brać udział tylko prace autorskie, wykonane samodzielnie i spełniające przesłankę oryginalności (niepowtarzalności).

§4

FORMA ZGŁOSZENIA

1. Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy podany na stronie internetowej muzeumpileckich.pl lub wypełnić, klikając w link poniżej:

<https://forms.gle/mB9uGyDVcHyRBNGf7>

2. Jeden zespół wypełnia wspólnie jeden formularz.
3. W zgłoszeniu należy podać następujące informacje: imiona i nazwiska uczestników oraz opiekuna/lidera grupy, adres, na który wysłane będą nagrody i dyplomy, adres e-mail i telefon kontaktowy opiekuna/lidera zespołu. Należy także załączyć plik z oświadczeniami uczestników lub opiekunów prawnych oraz zdjęcia pracy konkursowej.

§5

TERMIN WYKONANIA PRAC

1. Prace powinny zostać sfotografowane a następnie wysłane razem z formularzem zgłoszeniowym.
2. Ocenione zostaną tylko te zdjęcia prac, które przesłane zostaną najpóźniej do 27 grudnia 2024 roku.

§6

OCENA PRAC I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Organizator powoła komisję jurorską.
2. W ocenie prac zostaną uwzględnione następujące kryteria: zgodność tematu pracy z tematyką Konkursu, schludny wygląd i estetyka wykonania pracy, umiejętność pracy zespołowej, wierność odtworzenia oryginalnego domu oraz kreatywność.
3. Komisja jurorska przyzna nagrodę za zajęcie 1, 2 i 3 miejsca
4. Organizator zastrzega możliwość przyznania równorzędnych nagród.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas wydarzenia "Kolęd to czas" organizowanego w siedzibie Muzeum oraz umieszczone na stronie internetowej www.muzeumpileckich.pl.

§7

NAGRODY

1. Laureaci 1 miejsca otrzymają: kupon do Empiku o wartości 500 zł oraz upominki promocyjne muzeum
2. Laureaci 2 miejsca otrzymają: kupon do Empiku o wartości 300 zł oraz upominki promocyjne muzeum Laureaci 3 miejsca otrzymają: kupon do Empiku o wartości 200 zł oraz upominki promocyjne muzeum Wszystkie nagrodzone zespoły otrzymają dyplomy.
3. Uczestnicy konkursu zostaną zaproszeni na wydarzenie „Kolęd to czas!”, podczas którego zostaną wręczone nagrody. Nagrody wówczas nieodebrane zostaną wysłane laureatom kurierem/pocztą. Nagrody zostaną wysłane pocztą w ciągu maksymalnie 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu na adres podany w formularzu zgłoszeniowym uczestników konkursu, w przypadku nagród nieodebranych podczas wydarzenia "Kolęd to czas"
4. Termin ogłoszenia wyników oraz wręczenia nagród może ulec zmianie . Informacja o zmianie zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora.

§8

OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Uczestnicy Konkursu, z chwilą przesłania pracy udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium licencji na wykorzystanie Pracy konkursowej w ramach następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wprowadzenie do pamięci komputera
 - b) zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym drukarską, cyfrową, elektroniczną na jakimkolwiek nośniku;
 - c) w zakresie obrotu egzemplarzami – wprowadzenie do obrotu egzemplarzy wytworzonych zgodnie z pkt powyżej;

- d) publiczne udostępnianie wersji elektronicznej Prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu;
- e) publiczna prezentacja Prac konkursowych w każdej dostępnej formie, w szczególności na wystawach, warsztatach, konferencjach, seminariach; wykorzystanie Prac konkursowych do celów naukowych i edukacyjnych w ramach realizacji misji edukacyjnej Organizatora, w tym prezentowanie Prac konkursowych Uczestników w prasie, telewizji, Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych, stronie www Organizatora itp.
2. Uczestnicy Konkursu, przysyłając Prace konkursowe potwierdzają, że posiadają pełnię praw autorskich do Prac konkursowych i ich części jako współtwórcy, lub też inne odpowiednie zgody na wykorzystywanie materiałów w nich zawartych.
 3. Uczestnicy nieodwołalnie upoważniają Muzeum do wykonywania autorskich praw osobistych do prac i zobowiązują się, że nie będą wykonywać przysługujących im praw osobistych w sposób ograniczający Muzeum w wykonywaniu takich praw do prac. Zdanie wcześniejsze dotyczy decydowania o udostępnieniu prac odbiorcom (publiczności) po raz pierwszy.
 4. Uczestnicy przysyłają Prace konkursowe, których materiały użyte w celu ich tworzenia nie naruszają w żaden sposób praw autorskich. Uczestnicy odpowiadają za naruszenia praw osobistych i majątkowych, w szczególności autorskich i pokrewnych podmiotów trzecich i obowiązani są zwolnić Muzeum z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez podmioty trzecie związanych z takimi naruszeniami praw.

§9

ZASADY UCZESTNICTWA I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody uczestnika na uczestnictwo w Konkursie.
2. Uczestnicy zobowiązani są zapoznać się z klauzulą informacyjną RODO oraz przesłać wraz z pracą konkursową odpowiednie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku zgodnie z zasadami ustalonymi w niniejszym paragrafie podpisane osobiście, bądź przez rodzica/ opiekuna prawnego w przypadku uczestników, którzy nie ukończyli 18 roku życia.
3. Brak zaakceptowania Regulaminu i klauzuli dotyczącej zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia udział uczestnika w Konkursie.
4. Na przetwarzanie danych osobowych uczestnika, zawartych w formularzu uczestnictwa w Konkursie, wymagane jest wyrażenie przez zgłaszającego zgody. Zgłaszający w wieku 18 lat wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie. Przetwarzanie danych osobowych dziecka w wieku do 18 lat w zakresie wskazanym w Regulaminie, wymaga wyrażenia zgody osoby sprawującej władzę rodzicielską, tj. rodziców, bądź prawnych opiekunów.
5. Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), Muzeum informuje, że administratorem danych osobowych uczestników jest Muzeum – Dom Rodziny Pileckich z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej, ul. Warszawska 4, 07-300 Ostrow Mazowiecka

6. Dane osobowe uczestników, o których mowa w Regulaminie, a także wizerunek uczestników (jeśli np. zostanie udostępniony z własnej inicjatywy uczestników) pozyskane w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie oraz realizacją Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) związanych z udziałem i oceną uczestnika w Konkursie,
 - b) związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań,
 - c) udzielania odpowiedzi na pisma, wnioski oraz skargi,
 - d) udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.
 - e) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników, o których mowa powyżej jest:
 - f) niezbędność podjęcia działań związanych z przystąpieniem do i realizacją Konkursu, a także wszelkich działań związanych z udziałem w Konkursie, tj. czynności wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora na podstawie (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
 - g) konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c RODO),
 - h) w zakresie podanych danych osobowych i wizerunku uczestnika— dobrowolna zgoda (art. 6 ust.1 lit. a RODO),
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Pozyskane od uczestników dane osobowe mogą być przekazywane:
 - a) podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Muzeum, w szczególności dostawcom usług IT, doradcom, czy innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Muzeum,
 - b) organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.
9. Dane osobowe uczestników, nie będą przekazane do państw trzecich, ani organizacji międzynarodowych.
 - a) Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, o których mowa powyżej jest uzależniony od celu, w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który te dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:

- b) czas trwania Konkursu i realizacji przez Muzeum czynności związanych z tym Konkursem,
 - c) przepisy prawa, mogą obligować Muzeum do przetwarzania danych przez określony czas,
 - d) okres, który jest niezbędny do obrony interesów Muzeum.
 - e) Muzeum informuje, że uczestnicy, mają prawo do:
 - f) dostępu do swoich danych osobowych,
 - g) żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - h) żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - i) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - j) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
 - k) przenoszenia swoich danych osobowych,
 - l) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Jeśli dane osobowe uczestników, są przetwarzane na podstawie zgody, zgodę na przetwarzanie danych można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie takiej zgody przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres korespondencyjny Muzeum, bądź adres e-mailowy.
11. Informujemy, że nie korzystamy z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- a) podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Muzeum, w szczególności dostawcom usług IT, doradcom, czy innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Muzeum,
 - b) organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Muzeum.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie. Wszelkie dokonane przez Organizatora zmiany Regulaminu stają się obowiązujące po opublikowaniu ich na stronie internetowej Muzeum – Dom Rodziny Pileckich.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.